

Pressemitteilung

Impulse für das Sortiment: Sebastian Blome verstärkt das Produktmanagement bei Rommelsbacher
Seite 1/2



Impulse für das Sortiment: Sebastian Blome verstärkt das Produktmanagement bei Rommelsbacher

Dinkelsbühl, 17. April 2026 | Rommelsbacher erweitert sein Team in der Abteilung der Sortimentsentwicklung. Mit Sebastian Blome gewinnt das Familienunternehmen einen kompetenten Produkt Manager. Mit rund 15 Jahren Erfahrung in der Hausgerätebranche kehrt er nach einem kurzen Exkurs in ein anderes Marktfeld in den Bereich der Elektrokleingeräte zurück und übernimmt Verantwortung für die marktorientierte Weiterentwicklung des Portfolios.

Für Sebastian Blome ist der Einstieg bei Rommelsbacher eine bewusste Entscheidung für Qualität und klar gelebte mittelständische Werte. Nach einer erfolgreichen Laufbahn in nahezu allen Segmenten der Hausgerätebranche widmet er sich nun wieder seiner Kernkompetenz im SDA-Bereich. Er versteht Produktmanagement als ganzheitliche 360°-Aufgabe – als zentrale Schnittstelle im Unternehmen, an der innovative Ideen gebündelt und zu einem nachhaltigen Portfolio entwickelt werden.

Ein wesentliches Merkmal seiner Arbeitsweise ist der Blick aus Sicht der Endanwender. Für Sebastian Blome steht der spürbare Mehrwert im Vordergrund. Sein Ziel ist es, Lösungen zu schaffen, die durch hohen Nutzwert überzeugen und den Alltag bereichern. Die Frage nach dem konkreten Kundennutzen ist dabei ein entscheidendes Kriterium, um die Tradition von Rommelsbacher mit modernen Marktanforderungen intensiver zu verknüpfen.

„Ich schätze die dynamischen Strukturen und die kurzen Wege, die ein inhabergeführtes Unternehmen auszeichnen. Rommelsbacher bietet als deutsche Qualitätsmarke großes Potenzial für weiteres Wachstum“, erklärt Sebastian Blome. „Ich freue mich darauf, meine Expertise einzubringen und gemeinsam die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens mitzugestalten.“

Auch Sigrid Klenk, Geschäftsführerin von Rommelsbacher, freut sich über die Erweiterung des Teams: „Mit Sebastian Blome haben wir einen Produkt Manager mit umfassendem Branchenhintergrund gefunden, der unsere Leidenschaft für hochwertige Elektrokleingeräte teilt. Sein Gespür für Kundenbedürfnisse und seine langjährige Erfahrung sind ein Gewinn für unsere Organisation. Gemeinsam wollen wir Bewährtes stärken und neue Impulse für unser Sortiment setzen.“

Durch diese personelle Verstärkung unterstreicht Rommelsbacher seinen Anspruch, durch Innovationskraft und Kundennähe ein verlässlicher Partner für den Handel sowie die Endkunden zu sein.

Pressekontakt:

Oliver Hawner · Gesamtleitung Marketing | PR

Telefon 09851 5758-5829 · presse@rommelsbacher.de · www.rommelsbacher.de

ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH · Rudolf-Schmidt-Straße 18 · 91550 Dinkelsbühl

Pressemitteilung

Impulse für das Sortiment: Sebastian Blome verstärkt das
Produktmanagement bei Rommelsbacher
Seite 2/2



ROMMELSBACHER
ElektroHausgeräte GmbH

Über ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH:

Unsere Wurzeln liegen in Stuttgart, hier hat Dipl.-Ing. Gustav Rommelsbacher 1928 mit der Entwicklung und Produktion von Lautsprecheranlagen sein Unternehmen gestartet. Er war ein echter Erfindergeist mit innovativen Ideen und dem richtigen Gespür für die damaligen Trends und Bedürfnisse.

Nach dem zweiten Weltkrieg wurde Dinkelsbühl seine neue Heimat. In einer Garage startete er mit allem Material, das er bekommen konnte, die Fertigung von elektrischen Geräten, die damals dringend gebraucht wurden. Heizstrahler, Bügeleisen und mobile Kochplatten wurden unter der Marke robusta gefertigt und bald schon in viele Länder geliefert.

Das erste eigene Gebäude aus Bruchstein wurde erstellt und in den Folgejahren um weitere Räumlichkeiten erweitert. Sohn, Tochter und Schwiegersohn verstärkten das Team, aus robusta wurde ROMMELSBACHER und mit sehr viel Engagement, hochwertigen Produkten und den Stärken eines Familienunternehmens entwickelte sich eine Marke, die heute weltweit für erstklassige Qualitätsprodukte bekannt ist.

Im Jahr 1991 startete die dritte Generation und 1995 erfolgte der Umzug in einen deutlich größeren Gebäudekomplex, das Unternehmen hatte damit die perfekte Basis für weiteres Wachstum geschaffen.

Mit der Modernisierung und Erweiterung im Jahr 2014 wurde der Standort in Dinkelsbühl für die Zukunft ausgerichtet – für die vierte Generation, die bereits in den Startlöchern steht.

Weitere Informationen unter www.rommelsbacher.de sowie auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: [@ROMMELSBACHER.de](https://www.facebook.com/ROMMELSBACHER.de) · Instagram: [@rommelsbacher](https://www.instagram.com/rommelsbacher) · Pinterest: [rommelsbacher](https://www.pinterest.com/rommelsbacher) · YouTube: [c/ROMMELSBACHER1928](https://www.youtube.com/c/ROMMELSBACHER1928) · TikTok: [@rommelsbacherdeutschland](https://www.tiktok.com/@rommelsbacherdeutschland)

Pressekontakt:

Oliver Hawner · Gesamtleitung Marketing | PR

Telefon 09851 5758-5829 · presse@rommelsbacher.de · www.rommelsbacher.de

ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH · Rudolf-Schmidt-Straße 18 · 91550 Dinkelsbühl