

Pressemitteilung

Strategische Verstärkung für die Zukunft: Jörg Jentschke
wird Chief Commercial Officer bei Rommelsbacher
Seite 1/2



Strategische Verstärkung für die Zukunft: Jörg Jentschke wird Chief Commercial Officer bei Rommelsbacher

Dinkelsbühl, 02. März 2026 | Die Rommelsbacher ElektroHausgeräte GmbH aus Dinkelsbühl stellt die Weichen für weiteres Wachstum: Mit Jörg Jentschke als neuem Chief Commercial Officer (CCO) bündelt Rommelsbacher ab sofort die Bereiche Vertrieb, Marketing und Produktmanagement. Mit seiner internationalen Erfahrung bringt er frische Perspektiven, um die starke Marktposition zu sichern und neue Märkte zu erschließen.

Mit Jörg Jentschke gewinnt Rommelsbacher einen versierten Branchenkenner, der auf mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Hausgerätebranche zurückblickt. Sein Werdegang ist geprägt von umfassender Expertise im strategischen Markenaufbau sowie der erfolgreichen Führung globaler Vertriebsteams. Zuletzt war Jentschke in leitender Funktion für einen weltweit agierenden Hausgerätehersteller tätig, wo er sowohl hierzulande als auch länderübergreifende Vertriebseinheiten steuerte. Diese tiefgreifende Marktkennntnis wird nun dazu beitragen, die Präsenz der Marke Rommelsbacher weiter zu schärfen.

„Rommelsbacher steht seit nahezu 100 Jahren für Qualität, Innovationskraft und Freude am Kochen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die erfolgreiche Tradition fortzuführen und zugleich neue Wachstumsimpulse in nationalen und internationalen Märkten zu setzen“, so Jörg Jentschke über seine neue Aufgabe im Familienunternehmen.

Die personelle Erweiterung der Geschäftsleitung ist ein wichtiger Schritt für die strategische Ausrichtung des mittelständischen Unternehmens – mit Fokus auf Marktchancen, Innovationskraft und die Stärken eines Familienbetriebs.

Sigrid Klenk, Geschäftsführerin und Inhaberin bei Rommelsbacher, betont die Bedeutung dieser Personalie: „Ich freue mich sehr, Jörg Jentschke in unserer Rommelsbacher-Familie willkommen zu heißen. Seine Energie, sein Weitblick und sein Verständnis für die besonderen Werte eines Traditionsunternehmens schätze ich sehr. Gemeinsam wollen wir Bewährtes stärken und mutig neue Wege gehen.“

Mit dieser Verstärkung unterstreicht das Familienunternehmen aus Dinkelsbühl seine Verantwortung für den Standort Deutschland. Als verlässlicher Partner setzt Rommelsbacher auch künftig auf langlebige Produktqualität und ein zukunftsicheres Wirtschaften – für Geräte, die über Generationen hinweg Freude am Kochen bereiten.

Pressekontakt:

Oliver Hawner · Gesamtleitung Marketing | PR

Telefon 09851 5758-5829 · presse@rommelsbacher.de · www.rommelsbacher.de

ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH · Rudolf-Schmidt-Straße 18 · 91550 Dinkelsbühl

Pressemitteilung

Strategische Verstärkung für die Zukunft: Jörg Jentschke
wird Chief Commercial Officer bei Rommelsbacher
Seite 2/2



Über ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH:

Unsere Wurzeln liegen in Stuttgart, hier hat Dipl.-Ing. Gustav Rommelsbacher 1928 mit der Entwicklung und Produktion von Lautsprecheranlagen sein Unternehmen gestartet. Er war ein echter Erfindergeist mit innovativen Ideen und dem richtigen Gespür für die damaligen Trends und Bedürfnisse.

Nach dem zweiten Weltkrieg wurde Dinkelsbühl seine neue Heimat. In einer Garage startete er mit allem Material, das er bekommen konnte, die Fertigung von elektrischen Geräten, die damals dringend gebraucht wurden. Heizstrahler, Bügeleisen und mobile Kochplatten wurden unter der Marke robusta gefertigt und bald schon in viele Länder geliefert.

Das erste eigene Gebäude aus Bruchstein wurde erstellt und in den Folgejahren um weitere Räumlichkeiten erweitert. Sohn, Tochter und Schwiegersohn verstärkten das Team, aus robusta wurde ROMMELSBACHER und mit sehr viel Engagement, hochwertigen Produkten und den Stärken eines Familienunternehmens entwickelte sich eine Marke, die heute weltweit für erstklassige Qualitätsprodukte bekannt ist.

Im Jahr 1991 startete die dritte Generation und 1995 erfolgte der Umzug in einen deutlich größeren Gebäudekomplex, das Unternehmen hatte damit die perfekte Basis für weiteres Wachstum geschaffen.

Mit der Modernisierung und Erweiterung im Jahr 2014 wurde der Standort in Dinkelsbühl für die Zukunft ausgerichtet – für die vierte Generation, die bereits in den Startlöchern steht.

Weitere Informationen unter www.rommelsbacher.de sowie auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: [@ROMMELSBACHER.de](https://www.facebook.com/ROMMELSBACHER.de) · Instagram: [@rommelsbacher](https://www.instagram.com/rommelsbacher) · Pinterest: [rommelsbacher](https://www.pinterest.com/rommelsbacher) · YouTube: [c/ROMMELSBACHER1928](https://www.youtube.com/c/ROMMELSBACHER1928) · TikTok: [@rommelsbacherdeutschland](https://www.tiktok.com/@rommelsbacherdeutschland)

Pressekontakt:

Oliver Hawner · Gesamtleitung Marketing | PR

Telefon 09851 5758-5829 · presse@rommelsbacher.de · www.rommelsbacher.de

ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH · Rudolf-Schmidt-Straße 18 · 91550 Dinkelsbühl