



**ROMMELSBACHER**  
FREUDE AM KOCHEN



## E-Commerce Manager (m/w/d)

Remote | mit regelmäßiger Präsenz in Dinkelsbühl

Seit der Gründung von ROMMELSBACHER im Jahr 1928 durch Dipl. Ing. Gustav Rommelsbacher ist viel passiert. Aus den Anfängen mit Massekochplatten der Marke „robusta“ wurde bis heute ein international bekanntes Programm an elektrischen Kleingeräten für Küche und Haushalt für „Freude am Kochen“. Inzwischen wird unser mittelständisches Familienunternehmen von der dritten Generation geleitet und mit innovativen Ideen und Dynamik in die Zukunft geführt.

Die Marke Rommelsbacher hat sich von Anfang an einem hohen Qualitätsanspruch verpflichtet. Diese Haltung sowie ein engagiertes Mitarbeiter-Team, zuverlässiger Service und das flexible Reagieren auf Kundenwünsche haben dazu geführt, dass unsere Premiumprodukte seit Jahrzehnten erfolgreich auf den Märkten im In- und Ausland immer mehr Fans gewinnen.

Sie entwickeln unser E-Commerce-Geschäft konsequent weiter und treiben nachhaltiges Wachstum über alle relevanten digitalen Vertriebskanäle.

### Ihre Aufgaben – Verantwortung mit Gestaltungsspielraum

#### Schwerpunkte:

- Steuerung und Weiterentwicklung unserer **E-Commerce-Aktivitäten**
- Integration und operative Führung von **Vendor- und Seller-Modellen**
- Ausbau und Optimierung unserer **D2C-Aktivitäten (eigener Webshop)**
- Analyse und Verbesserung der **Customer Journey** entlang aller digitalen Touchpoints
- Definition, Monitoring und Optimierung relevanter **KPIs** (Traffic, Conversion, Umsatz, Marge, Content, Kampagnen)
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Logistik und IT
- Weiterentwicklung interner Prozesse und Kompetenzen im Bereich E-Commerce

### Ihr Profil – worauf es uns ankommt

Sie verbinden analytisches Denken mit Umsetzungsstärke und arbeiten strukturiert, datenbasiert und gleichzeitig pragmatisch.

#### Sie passen zu uns, wenn Sie Folgendes mitbringen:

- Mehrjährige Erfahrung im **E-Commerce**
- Nachweisbare Erfahrung mit Performance-KPIs und Umsatzverantwortung
- Fundierte Kenntnisse im Bereich SEO und Produkt-Listing-Optimierung
- Kenntnisse von Maßnahmen zur Kundenbindung (CRM, Newsletter, Loyalty)
- Identifikation von Trends (z. B. neue Plattformen, neue Technologien am Markt usw.) und Ableitung neuer Wachstumschancen
- Sicherheit im Umgang mit Stakeholdern aus Marketing, IT und Logistik

#### Und vor allem:

- Sie **denken mit und voraus**
- Sie sind ein **Teamplayer**
- Man kann sich **auf Sie verlassen**
- Sie übernehmen **Verantwortung**
- Sie liefern **Ergebnisse, die zählen**

### Was wir bieten

- Hoher Gestaltungsspielraum mit direktem Einfluss auf die Geschäftsentwicklung
- Kurze Entscheidungswege in einem inhabergeführten Unternehmen
- **Remote-Arbeitsmodell** mit regelmäßigem Austausch vor Ort in Dinkelsbühl
- Attraktives Vergütungspaket
- Langfristige Perspektive in einem stabil wachsenden Umfeld



**Freude am Kochen**

Jetzt bewerben: <https://www.rommelsbacher.de/karriere/>

**ROMMELSBACHER**