

Pressemitteilung

Rommelsbacher verstärkt Vertrieb: Stefan Ludwig
zurück im Unternehmen
Seite 1/2



Rommelsbacher verstärkt Vertrieb: Stefan Ludwig zurück im Unternehmen

Dinkelsbühl, 11. März 2026 | Ein vertrautes Gesicht bereichert ab sofort wieder das Vertriebsteam von Rommelsbacher: Zum 1. März 2026 ist Stefan Ludwig als Key Account Manager im Vertrieb National zum Dinkelsbühler Familienunternehmen zurückgekehrt. Nach einer kurzen beruflichen Phase außerhalb des Unternehmens bringt der Vertriebsprofi seine fast 30-jährige Expertise nun wieder dort ein, wo seine Leidenschaft für hochwertige Hausgeräte und verlässliche Partnerschaften zuhause ist.

Die Rückkehr von Stefan Ludwig ist für Rommelsbacher mehr als eine personelle Verstärkung – es ist die Fortführung einer erfolgreichen gemeinsamen Geschichte. Mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung in der Welt der Consumer Electronics und Home Appliances gilt Ludwig als versierter Kenner der Branche. Besonders sein tiefes Verständnis für die Strukturen des Marktes sowie seine langjährigen, vertrauensvollen Kontakte zu Verbundgruppen, Fachhandelskooperationen und spezialisierten Handelskanälen machen ihn zur idealen Besetzung für die Position des Key Account Managers im nationalen Vertrieb.

Sein Fokus liegt künftig auf der Stärkung und Weiterentwicklung zentraler Beziehungen. Stefan Ludwig versteht es wie kaum ein Zweiter, die Werte eines Traditionsunternehmens mit den dynamischen Anforderungen des modernen Geschäftsumfeldes zu verknüpfen. Dieser Schritt setzt ein klares Signal für Kontinuität und Verlässlichkeit in der Zusammenarbeit mit den Handelspartnern.

„Es fühlt sich richtig an, wieder Teil dieses Teams zu sein. Rommelsbacher steht für Werte und eine Produktqualität, mit denen ich mich zutiefst identifiziere. Ich freue mich darauf, alte Kontakte aufzufrischen, neue Impulse zu setzen und gemeinsam mit den Kollegen den Erfolgsweg des Unternehmens weiter zu gestalten“, so Stefan Ludwig zu seinem Wiedereinstieg.

Auch in der Geschäftsleitung ist die Freude über den Heimkehrer groß. Sigrid Klenk, Geschäftsführerin von Rommelsbacher, betont die persönliche und fachliche Bedeutung dieser Personalie: „Ich freue mich sehr, Stefan Ludwig wieder in unserer Rommelsbacher-Familie begrüßen zu dürfen. Sein Know-how, seine Loyalität und seine positive Energie haben uns gefehlt. Ein herzliches 'Welcome home' – wir freuen uns darauf, gemeinsam Bewährtes zu stärken und die Zukunft von Rommelsbacher weiter voranzutreiben.“

Mit dieser Verstärkung festigt Rommelsbacher seine Präsenz im nationalen Markt und unterstreicht einmal mehr seinen Anspruch, durch persönliche Nähe und fachliche Kompetenz ein verlässlicher Partner für den Handel zu sein.

Pressekontakt:

Oliver Hawner · Gesamtleitung Marketing | PR

Telefon 09851 5758-5829 · presse@rommelsbacher.de · www.rommelsbacher.de

ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH · Rudolf-Schmidt-Straße 18 · 91550 Dinkelsbühl

Pressemitteilung

Rommelsbacher verstärkt Vertrieb: Stefan Ludwig
zurück im Unternehmen
Seite 2/2



Über ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH:

Unsere Wurzeln liegen in Stuttgart, hier hat Dipl.-Ing. Gustav Rommelsbacher 1928 mit der Entwicklung und Produktion von Lautsprecheranlagen sein Unternehmen gestartet. Er war ein echter Erfindergeist mit innovativen Ideen und dem richtigen Gespür für die damaligen Trends und Bedürfnisse.

Nach dem zweiten Weltkrieg wurde Dinkelsbühl seine neue Heimat. In einer Garage startete er mit allem Material, das er bekommen konnte, die Fertigung von elektrischen Geräten, die damals dringend gebraucht wurden. Heizstrahler, Bügeleisen und mobile Kochplatten wurden unter der Marke robusta gefertigt und bald schon in viele Länder geliefert.

Das erste eigene Gebäude aus Bruchstein wurde erstellt und in den Folgejahren um weitere Räumlichkeiten erweitert. Sohn, Tochter und Schwiegersohn verstärkten das Team, aus robusta wurde ROMMELSBACHER und mit sehr viel Engagement, hochwertigen Produkten und den Stärken eines Familienunternehmens entwickelte sich eine Marke, die heute weltweit für erstklassige Qualitätsprodukte bekannt ist.

Im Jahr 1991 startete die dritte Generation und 1995 erfolgte der Umzug in einen deutlich größeren Gebäudekomplex, das Unternehmen hatte damit die perfekte Basis für weiteres Wachstum geschaffen.

Mit der Modernisierung und Erweiterung im Jahr 2014 wurde der Standort in Dinkelsbühl für die Zukunft ausgerichtet – für die vierte Generation, die bereits in den Startlöchern steht.

Weitere Informationen unter www.rommelsbacher.de sowie auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: [@ROMMELSBACHER.de](https://www.facebook.com/ROMMELSBACHER.de) · Instagram: [@rommelsbacher](https://www.instagram.com/rommelsbacher) · Pinterest: [rommelsbacher](https://www.pinterest.com/rommelsbacher) · YouTube: [c/ROMMELSBACHER1928](https://www.youtube.com/c/ROMMELSBACHER1928) · TikTok: [@rommelsbacherdeutschland](https://www.tiktok.com/@rommelsbacherdeutschland)

Pressekontakt:

Oliver Hawner · Gesamtleitung Marketing | PR

Telefon 09851 5758-5829 · presse@rommelsbacher.de · www.rommelsbacher.de

ROMMELSBACHER ElektroHausgeräte GmbH · Rudolf-Schmidt-Straße 18 · 91550 Dinkelsbühl